



**Государственное бюджетное учреждение  
культуры Ленинградской области  
«Выборгский объединённый  
музей-заповедник»**

188800, Ленинградская область,  
город Выборг, Замковый остров, дом 1.  
Телефон/телефакс 8 (81378) 2-15-15.

08.05.2020 № 152

Руководителям  
обществ, предприятий и учреждений,  
индивидуальным предпринимателям.

Запрос предоставлений  
ценовой информации.

Уважаемые поставщики!

Государственное бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Выборгский объединённый музей-заповедник» (далее – Учреждение) планирует проведение среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций конкурсной процедуры определения подрядчика, при которой победителем признаётся участник, предложивший наиболее низкую цену, для заключения договора на оказание услуг по разработке и изготовлению логотипа «Мелодия трёх морей» и брендбука «Мелодия трёх морей».

В целях исполнения требований статьи 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» прошу в срок до 19 мая 2020 года направить на адрес электронной почты [zakupki.ilina@yandex.ru](mailto:zakupki.ilina@yandex.ru) предложения условий и цены оказания услуг в соответствии с прилагаемым техническим заданием.

Ответ на настоящий запрос должны однозначно определять цену единицы товара, работ, услуг и общую цену на условиях, указанных в настоящем запросе, срок действия предлагаемой цены, расчёт такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

Сведения об ответственном должностном лице, осуществляющем сбор ценовой информации: главный специалист – контрактный управляющий Наталья Геннадьевна Ильина, телефон +7 929 103 08 22, e-mail: [zakupki.ilina@yandex.ru](mailto:zakupki.ilina@yandex.ru).

Проведение настоящей процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Учреждения.

Приложение: техническое задание на одном листе.

Заместитель директора Учреждения

А. П. Павлов.

Техническое задание  
на разработку и изготовление логотипа «Мелодия трёх морей» и  
брендбука «Мелодия трёх морей».

Логотип «Мелодия трёх морей»

Отрисовка логотипа в векторном формате (расширения ai, eps).

Обязательные элементы:

- волна;
  - четыре силуэта «Средневековые домики» из имеющегося логотипа ГБУК ЛО «Выборгский объединённый музей-заповедник»;
  - текст «МЕЛОДИЯ ТРЁХ МОРЕЙ» (верхний регистр, две строки 1/1+1);
- Цвета: черный, белый, C100 M40 Y60 30.

Брендбук «Мелодия трёх морей».

Формат pdf,eps(в кривых).

Структура:

1. Идеологическая часть

- описание сферы применения, философия бренда, стратегия развития.

2. Гайдлайн (унификация элементов фирменного стиля)

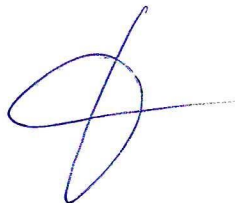
- раздел с вариантами построения логотипа и его охранный зона, цветная, черно-белая и монохромная версии;
- раздел с характеристиками констант бренда (шрифты, цвета и сочетания цветов, фирменный блок) с правилами их масштабирования и применения на разных носителях;
- раздел с принципами компоновки слоганов и взаиморасположения их с логотипом;
- раздел с правилами оформления текстовой информации;
- раздел с принципами создания макетов для полиграфической, сувенирной продукции и примеры готовых макетов: баннер, фартук под сцену, листовка, афиша (2 шт);
- раздел, регулирующий оформление деловой документации;
- раздел, посвященный оформлению наружной рекламы, POS-материалов;
- раздел об оформлении интерьера и экстерьера.

3. Юридическая часть

- подтверждение передачи авторских и смежных прав на интеллектуальную собственность в отношении элементов бренда.

Инициатор

8.05.2020г.



А.С. Дюкарева

Согласовано

8.05.2020г.



В.А. Белоусов